

Regulamin konkursu „Pizza na Dzień Ojca!” w Focus Mall Zielona Góra

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Emblemat.Com Piotr Wanke z siedzibą w Opolu przy ulicy Jarzębinowej 4, 45-460 Opole, NIP 7542757660, REGON 160106556 (dalej: Organizator konkursu).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage'u Focus Mall Zielona Góra w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Serwis Facebook”), dostępnej w Internecie pod adresem <https://www.facebook.com/Focus-Mall-Zielona-G%C3%B3ra-315851900972/>
3. Serwis Facebook nie jest organizatorem niniejszego konkursu. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis Facebook ani w żaden sposób nie jest z nim związany.
4. Konkurs skierowany jest do klientów Focus Mall Zielona Góra, jak również fanów Focus Mall Zielona Góra w Serwisie Facebook.
5. Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie jest Organizator konkursu.
6. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Przyjmowanie zgłoszeń w Konkursie trwa od dnia 23 czerwca 2020 r. od momentu ogłoszenia Konkursu w serwisie Facebook do dnia 24 czerwca 2020 r. do godz. 14:00.
8. Udział w konkursie jest bezpłatny.
9. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
10. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, w tym pracownicy Emblemat.Com Piotr Wanke w Opolu, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w osób, tj. ich małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym pożyciu, rodzice tych osób lub rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
11. Głównym założeniem konkursu jest promocja Focus Mall Zielona Góra.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie samodzielnie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie, treść niniejszego Regulaminu i przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
 - c) posiada własne konto w Serwisie Facebook, przy rejestracji którego podała swoje prawdziwe dane osobowe;

d) udzieliła odpowiedzi na zadanie konkursowe umieszczone na fanpage'u Focus Mall Zielona Góra w Serwisie Facebook w terminie od dnia 23 czerwca 2020 r. do dnia 24 czerwca 2020 r. do godz. 14:00.

2. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik, powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z jego zaakceptowaniem.

3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne ze zwolnieniem Serwisu Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z organizacją konkursu.

4. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażaniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora konkursu danych osobowych Uczestników w celu przeprowadzenia konkursu (ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. 2016, poz. 922 ze zm.).

5. W przypadku zaistnienia podejrzenia, że Uczestnik bierze udział w Konkursie niezgodnie z Regulaminem Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.

6. W razie uzyskania przez Uczestnika Konkursu prawa do nagrody, Organizator może od niego zażądać złożenia pisemnego oświadczenia, o spełnianiu warunków, o których mowa w § 2 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu, w wyznaczonym przez niego terminie. Odmowa złożenia oświadczenia lub niedostarczenie go w terminie oznacza rezygnację Uczestnika Konkursu z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich jego roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

§ 3

Przebieg konkursu i sposób przydzielenia nagród

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy udzielić odpowiedzi w komentarzu na zadanie konkursowe umieszczone na fanpage'u Focus Mall Zielona Góra w Serwisie Facebook od dnia 23 czerwca 2020 r. do dnia 24 czerwca 2020 r. do godz. 14:00.

2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz, poprzez udzielenie jednej odpowiedzi na zadanie konkursowe w komentarzu.

3. Każda następną odpowiedź tego samego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzygnięciu konkursu przez Organizatora.

4. Konkurs polega na wyłonieniu – spośród wszystkich prawidłowo udzielonych odpowiedzi, które wezmą udział w Konkursie i spełnią wymogi Regulaminu – 3 zwycięzców.

§ 4

Nagroda i zasady wyłonienia Zwycięzcy

1. Nagrodami w konkursie są zaproszenia na Pizzę XXL w Pizza Dominium w Focus Mall Zielona Góra.

2. Konkurs polegać będzie na weryfikacji warunków i wyłonieniu Zwycięzców.

3. Zwycięzcami konkursu zostanie 3 osób, które zostaną wybrane przez organizatora na podstawie umieszczonej w komentarzu odpowiedzi na zadanie konkursowe.

4. W przypadku umieszczenia przez różnych uczestników takich samych komentarzy, pod uwagę zostanie wzięty komentarz opublikowany wcześniej.

§ 5

Przyznawanie Nagród

1. Zwycięzcy Konkursu wyłonieni przez Organizatora zostaną ogłoszeni na fanpage'u Focus Mall Zielona Góra w Serwisie Facebook w terminie maksymalnie 2 dni od zakończenia konkursu.
2. Zwycięzcy Konkursu o wygranej zostaną powiadomieni także za pomocą wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook („Komunikat dla Zwycięzcy”).
3. W prywatnej wiadomości, o której mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, Zwycięzca otrzyma także swój indywidualny kod aktywacyjny. Kod ten Zwycięzca będzie zobowiązany podać przy dokonywaniu odbioru nagrody. Podanie kodu aktywacyjnego jest niezbędne celem odbioru nagrody.
4. W przypadku Zwycięzców nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy samodzielnie wzięli udział w konkursie będą oni również poproszeni o przesłanie zgody przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych na uczestnictwo w Konkursie, treść Regulaminu oraz przetwarzanie ich danych osobowych dla celów związanych z konkursem.
5. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na umieszczenie jego danych osobowych w zakresie jego danych zamieszczonych w Serwisie Facebook na fanpage'u Focus Mall Zielona Góra.
6. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą konkursu.
8. Informacje dotyczące odbioru nagrody zostaną podane zwycięzcom w wiadomości prywatnej, po zakończeniu konkursu.
9. Nagroda zostanie wydana po podaniu imienia i nazwiska zgodnego z nazwą użytkownika Serwisu Facebook oraz kodu aktywacyjnego, o którym mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu, a w przypadku zwycięzców nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy samodzielnie wzięli udział w konkursie także po dostarczeniu przez nich zgody ich przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych na uczestnictwo w Konkursie, treść Regulaminu oraz przetwarzanie ich danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu.
10. W przypadku nie podjęcia przez Zwycięzcę nagrody w terminie do 09 lipca 2020 r. prawo do nagrody wygasa.
11. Organizator zastrzega, że nagroda ma charakter rzeczowy i nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odebrania nagrody przez Zwycięzcę.
13. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
14. Nagroda, które nie zostanie wydana w Konkursie pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 6

Postępowanie Reklamacyjne

1. Uczestnicy konkursu mają prawo zgłaszania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 5 dni od zakończenia konkursu.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Focus Mall Zielona Góra, ul. Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do kontaktu (adres zamieszkania, bądź adres e-mail), jak również zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora.
7. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
8. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Wysłanie odpowiedzi na reklamację listem poleconym w ww. terminie uznaje się za dochowanie terminu na rozpatrzenie reklamacji.
9. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Organizatora w sposób wskazany w zgłoszeniu. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 7

Postanowienia Końcowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Emblemat.Com Piotr Wanke z siedzibą w Opolu przy ulicy Jarzębinowej 4, 45-460 Opole, NIP 7542757660. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród oraz zamieszczeniem listy zwycięzców na fanpage'u Focus Mall Zielona Góra, a także rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
2. Nagroda otrzymana przez Laureata z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu podlega obowiązkowi zwrotu na rzecz Organizatora.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na www oraz fanpage Focus Mall Zielona Góra. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają tylko postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym momencie trwania Konkursu, z poszanowaniem praw do uzyskania nagrody nabytych już przez Uczestników i bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników.

6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub których nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

7. Spory wynikające z niniejszego Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny.